**Образовательный проект**

***Формирование гражданской активности и ценностных ориентаций молодежи через создание школьной газеты.***

**Актуальность и проблема**

В современном медийном пространстве молодые люди часто оказываются пассивными потребителями информации, что может привести к размыванию ценностных ориентиров, социальной апатии и неумению критически мыслить. Проект призван противостоять этим тенденциям, превратив учащихся из пассивных наблюдателей в активных создателей контента, ответственных за формирование информационной среды своей школы.

**Цель проекта –** создать устойчиво действующий школьный медиацентр (в форме газеты и ее цифровых версий), который станет эффективным инструментом формирования гражданской активности, социальной ответственности и системы ценностей у учащихся 7-11 классов.

**Задачи проекта:**

*Образовательные:*

1. Обучить участников проекта основам журналистики: жанры, стили, интервью, фактчекинг.
2. Сформировать навыки работы с информацией: поиск, анализ, верификация, систематизация.
3. Развить медиаграмотность и критическое мышление.
4. Обучить основам дизайна, верстки и работы в редакционных программах.

*Воспитательные (Ценностно-ориентированные):*

1. Сформировать активную гражданскую позицию через освещение школьных проблем.
2. Воспитать чувство ответственности за свои слова и поступки (этика журналиста).
3. Способствовать развитию таких ценностей, как справедливость, уважение к мнению других, толерантность, патриотизм (в его здоровом проявлении – любовь к малой родине).
4. Развить командный дух, чувство принадлежности к школьному сообществу.

*Практические:*

1. Создать редакционный совет и распределить роли.
2. Наладить регулярный выпуск школьной газеты (в печатной и/или электронной форме).

**Основные участники:** учащиеся 7-11 классов (как наиболее способные к самостоятельной аналитической работе). Учащиеся 5-6 классов (в качестве внештатных корреспондентов, для рубрик «Мнение младших»).

**Аудитория:** все учащиеся школы, педагогический состав, родители.

**Этапы проекта:**

**Этап 1. Подготовительный (1-2 месяца)**

1. Формирование инициативной группы из учителей (история, обществознание, литература, информатика).
2. Разработка программы занятий «Школа юного журналиста».
3. Привлечение учащихся: объявление, сбор заявок.

**Этап 2. Организационно-обучающий (2 месяца)**

1. Запуск «Школы юного журналиста»: проведение цикла занятий.
2. Коллективное обсуждение и формулирование принципов, которым будет следовать газета (честность, уважение и тд.).
3. Создание редакции, выбор главного редактора и распределение ролей.
4. Разработка газеты.

**Этап 3. Практический (постоянно)**

1. Планирование: проведение еженедельных планерок редакции, где коллективно выбираются темы для будущих выпусков.
2. Сбор информации: проведение интервью, опросов.
3. Анализ и написание: работа в микрогруппах над статьями, обсуждение, рецензирование учителем-куратором.
4. Верстка и публикация: подготовка финального макета, выпуск и распространение газеты.
5. Обратная связь: сбор отзывов от читателей (через ящик предложений, онлайн-формы), анализ и учет в дальнейшей работе.

Само содержание газеты – это инструмент формирования ценностей. Рубрики газеты направлены на решение этой задачи: гражданский диалог, герои среди нас, точка зрения, экологический дозор, наш золотой фонд.

 Данный проект трансформирует школьную газету из простого информационного бюллетеня в мощную воспитательную и образовательную лабораторию. Через практику создания медиапродукта подростки не только приобретают профессиональные навыки, но и, что самое главное, осознанно формируют свою гражданскую идентичность и систему жизненных ценностей.